



VERLAG KARL ALBER

Schenken verändert alles. Auch die Ökonomie



Ökonomie des Geschenks: Ontologie und Entelechie der Gabe

Vom Homo Oeconomicus zum Homo Donator:
Eine alternative Perspektive des Wirtschaftens

Von Oliver Hoffmann

2025, 184 S., brosch., 49,- €

ISBN 978-3-495-99035-3

(Elementa (E)conomica, Bd. 6)

nomos-shop.de/isbn/978-3-495-99035-3

Schenken ist mehr als Großzügigkeit – es ist ein Akt mit sozialer, kultureller und ökonomischer Sprengkraft. Dieses Buch zeigt, wie die Gabe Vertrauen stiftet, Gemeinschaft strukturiert, aber auch Abhängigkeiten erzeugt. Es analysiert Schenkrituale von indigenen Kulturen bis zur digitalen Ökonomie und fragt: Kann eine Gesellschaft jenseits des Marktes existieren? Mit transdisziplinärem Zugriff vereint der

Band philosophische, soziologische und anthropologische Perspektiven. Er richtet sich an alle, die Wirtschaft, Beziehung und Moral neu denken wollen.

Prof. Dr. Dr. Oliver Hoffmann forscht zu psychologischen, sozialen und kulturellen Grundlagen ökonomischen Handelns.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de/karl-alber
E-Mail bestellungen@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen ohne Begründung zurückzusenden. Es genügt die rechtzeitige Absendung der Ware an: Nördlinger Verlagsauslieferung, Augsburg Str. 67a, 86720 Nördlingen. Die Anforderung eines Retourenlabels senden Sie bitte an vertrieb@nomos.de. Es besteht Eigentumsvorbehalt (§ 449 BGB) bis zur vollständigen Bezahlung des Kaufpreises. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Verlag Karl Alber – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.verlag-alber.de

 Nomos
eLibrary



VERLAG KARL ALBER

Giving Changes Everything. Even the Economy



Ökonomie des Geschenks: Ontologie und Entelechie der Gabe

Vom Homo Oeconomicus zum Homo Donator:
Eine alternative Perspektive des Wirtschaftens

By Oliver Hoffmann

2025, 184 pp., pb., € 49.00

ISBN 978-3-495-99035-3

(Elementa (E)conomica, vol. 6)

nomos-shop.de/isbn/978-3-495-99035-3

Giving is more than generosity – it is a practice with profound social, cultural, and economic impact. This book explores how gifts foster trust and community, while also generating dependencies. From ancient rituals to digital gift economies, it asks: Can society exist beyond the market? With a trans-disciplinary approach, it bridges philosophy, sociology, and

anthropology. A compelling read for anyone seeking to rethink economy, human connection, and ethics.

Prof. Dr. Dr. Oliver Hoffmann researches the psychological, social, and cultural foundations of economic behavior.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de/karl-alber
E-Mail bestellungen@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You have the right to return the goods within 14 days without giving reasons. It is sufficient to send the goods in time to: Nördlinger Verlagsauslieferung, Augsburg Str. 67a, 86720 Nördlingen. Please send the request for a return label to vertrieb@nomos.de. There is reservation of title (§ 449 BGB) until full payment of the purchase price. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Verlag Karl Alber

Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.verlag-alber.de

 Nomos
eLibrary